

Bewerbungsfrist: 17.05.2026

Referent\_in Performance Marketing

caritas  Deutscher  
Caritasverband



## Referent\_in Performance Marketing

**Beschäftigungsumfang:** Teilzeit 80 %

**Beschäftigungsdauer:** unbefristet

**Beschäftigungsbeginn:** 01.06.2026

**Eingruppierung:** VG 3 / VG 2 - [zum AVR-Rechner](#)

### **Gestalten Sie mit uns die Zukunft des digitalen Fundraisings!**

Als Teil von [Caritas international](#), dem Hilfswerk des Deutschen Caritasverbandes, tragen Sie dazu bei, Menschen in Not weltweit zu unterstützen. Ihre Arbeit im Performance Marketing sorgt dafür, dass wir Spenden effizient generieren und Projekte im globalen Süden nachhaltig finanzieren können.

Ihre Herausforderung: Mehr Reichweite, mehr Wirkung – für eine bessere Welt.

In der Geschäftsstelle in Berlin suchen wir für das **Referat Öffentlichkeitsarbeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine\_n

## **Referent\_in Performance Marketing**

**Unbefristet | Standort Berlin | 80 %**

### **Ihre Aufgaben sind...**

- Operative Planung, Umsetzung und Optimierung von Display-, Programmatic- und SEA-Kampagnen zur Gewinnung neuer Spenderinnen und Spender
- Steuerung und Briefing externer Mediaagenturen sowie Qualitätskontrolle der Kampagnenergebnisse
- Aufbau und Weiterentwicklung automatisierter E-Mail- und Marketing-Journeys entlang des Spender-Lifecycles
- Kontinuierliches Kampagnen-Monitoring, A/B-Testing und datenbasierte Optimierung zur Steigerung von Conversion-Rate und ROAS
- Ableitung von Handlungsempfehlungen aus Kampagnendaten und enge Zusammenarbeit mit internen Teams zur kanalübergreifenden Verzahnung

### **Wir freuen uns auf Sie, weil Sie...**

- Hands-on-Erfahrung in der operativen Steuerung von Display-, Programmatic- oder SEA-Kampagnen mitbringen.

- sicher im Umgang mit Kampagnendaten sind und datengetriebene Entscheidungen selbstständig treffen.
- Erfahrung in der Steuerung und dem Briefing von Mediaagenturen haben.
- Marketing-Automation-Tools kennen und idealerweise bereits E-Mail-Journeys aufgebaut haben.
- sich mit Werten wie Nächstenliebe, Toleranz und Solidarität für Menschen in Not identifizieren.

#### **Wir bieten Ihnen...**

- Sinnvolle Arbeit: Ihr Einsatz bewirkt echte Veränderungen
- Attraktive Vergütung nach AVR inkl. betrieblicher Altersvorsorge und Zuschuss zum Jobticket
- Eingruppierung in Vergütungsgruppe VG 3 / VG 2 - [zum AVR-Rechner](#)
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (60%)
- Work-Life-Balance: 6 Wochen Urlaub + 3 zusätzliche freie Tage
- Entwicklung: Individuelle Weiterbildung und Jahresgespräche

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung bis zum **17.05.2026**

#### **Ansprechperson:**

Für Auskünfte steht Ihnen gerne Frau Schäfer zur Verfügung: Tel. 0761 - 200 445

#### **Sie möchten uns kennenlernen? Wir freuen uns auf Sie.**

Der Deutsche Caritasverband e. V. - wir fördern Vielfalt und Chancengleichheit. Bewerbende mit Behinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir Sie bitten, sich online über unser Bewerbungssystem zu bewerben, das wir eingeführt haben, um die Daten unserer Bewerbenden professionell zu schützen.

#### **Das sind Ihre Tätigkeiten**

#### **Wir wünschen uns**

#### **Darauf können Sie sich freuen**

## **Merkmale**

Befristung: unbefristet  
Umfang: Teilzeit  
Arbeitsfeld 2: Kommunikation und Marketing  
Funktion: Referent/in  
Job besonders für Menschen mit Behinderung geeignet: Keine Angabe

## **Weitere Angaben**

### **Kontaktdaten**

Dienstgeber: Deutscher Caritasverband e. V.  
  
Karlstraße 40  
79104 Freiburg im Breisgau

Dienstort: Deutscher Caritasverband e.V.  
Hauptvertretung Berlin  
Reinhardtstraße 13  
10117 Berlin

Ansprechpartner(in):

Falls Sie Fragen zur Stelle haben, richten Sie diese bitte an den **Dienstgeber** bzw. die **Ansprechpartner(in)**.

Der Deutsche Caritasverband hat ausschließlich die technische Verantwortung für die Job- und Praktikumsbörse der Caritas in Deutschland.

Vielen Dank!